Lēmuma projekts

2025.gada \_\_\_\_.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Nr.\_\_\_\_\_\_\_

**Par atbalstu projektam “Kulinārā tūrisma attīstība, balstoties uz mūsdienīgu tradicionālās lietuviešu un latviešu virtuves garšu interpretāciju”**

 Pamatojoties uz Pašvaldību likuma 10.panta pirmās daļas 21.punktu likuma “Par pašvaldību budžetiem” 30.pantu, Daugavpils domes 2021.gada 23.septembra noteikumu Nr.5 „Noteikumi par Daugavpils valstspilsētas pašvaldības budžeta izstrādāšanu, apstiprināšanu, grozījumu veikšanu, izpildi un kontroli” 48.punktu, Interreg VI-A Latvijas – Lietuvas programmas 2021.-2027. gadam nosacījumiem un rezultātiem, Daugavpils valstspilsētas pašvaldības domes Izglītības un kultūras komitejas 2025. gada \_\_.\_\_\_\_\_\_\_\_\_ sēdes atzinumu un Daugavpils valstspilsētas pašvaldības domes Finanšu komitejas sēdes 2025.gada \_\_.\_\_\_\_\_\_\_\_\_ sēdes atzinumu, Daugavpils valstspilsētas pašvaldības dome nolemj:

1. Atbalstīt dalību projektā “Kulinārā tūrisma attīstība, balstoties uz mūsdienīgu tradicionālās lietuviešu un latviešu virtuves garšu interpretāciju” / “Izgaršo vēsturi” (“Culinary tourism development through modern taste of traditional Lithuanian and Latvian cuisine”/ “Taste the history”) Nr. LL-00224 kā projekta partneri saskaņā ar pielikumu.
2. Noslēgt partneru vienošanos par sadarbību ar projekta vadošo partneri.
3. Projekta īstenošanai nodrošināt pašvaldības līdzfinansējumu un priekšfinansējumu, saskaņā ar projekta īstenošanas nosacījumiem, no pašvaldības budžeta līdzekļiem.
4. Kontroli par lēmuma izpildi uzdot Daugavpils valstspilsētas pašvaldības domes priekšsēdētāja 1.vietniekam A.Vasiļjevam.

Pielikumā: Projekta “Kulinārā tūrisma attīstība, balstoties uz mūsdienīgu tradicionālās lietuviešu un latviešu virtuves garšu interpretāciju” / “Izgaršo vēsturi” apraksts.

Daugavpils valstspilsētas pašvaldības domes priekšsēdētājs A.Elksniņš

Pielikums

Daugavpils valstspilsētas pašvaldības domes

 2025. gada ....

lēmumam Nr.

**Projekta “Kulinārā tūrisma attīstība, balstoties uz mūsdienīgu tradicionālās lietuviešu un latviešu virtuves garšu interpretāciju” / “Izgaršo vēsturi” (“Culinary tourism development through modern taste of traditional Lithuanian and Latvian cuisine”/ “Taste the history”) Nr. LL-00224 apraksts**

|  |  |
| --- | --- |
| Projekta nosaukums: | “Kulinārā tūrisma attīstība, balstoties uz mūsdienīgu tradicionālās lietuviešu un latviešu virtuves garšu interpretāciju” |
| Projekta nosaukuma saīsinājums / numurs | Taste the history / Nr.LL-00224 |
| Projekta nosaukums angļu valodā: | “Culinary tourism development through modern taste of traditional Lithuanian and Latvian cuisine” |
| Vadošais partneris: |  Šauļu tūrisma informācijas centrs, Lietuva |
| Partneri: | 1. Šauļu Tehnoloģiju mācību centrs, Lietuva;2. Daugavpils valstspilsētas pašvaldības iestādes „Daugavpils pašvaldības centrālā pārvalde, Latvija;3. Daugavpils Tehnoloģiju un tūrisma tehnikums,Latvija. |
| Projekta mērķis: | Projekta mērķis ir saglabāt, popularizēt un atdzīvināt divu kaimiņvalstu kopīgās kulinārijas tradīcijas un radīt iespējas kulinārā mantojuma tūrisma paplašināšanai, izstrādājot jaunus produktus, kas veicinātu ceļošanu un ļautu tūristiem baudīt ēdienu kultūru un autentisku pieredzi. |
| Projekta īstenošanas laiks: | 24 mēneši (01.05.2025.-30.04.2027.) |
| Finanses: | Kopējais projekta budžets – 643 363.78 EUR ERAF līdzfinasējums 80% – 514 691.01 EURDaugavpils valstspilsētas pašvaldības Sabiedrisko attiecību un turisma departamenta Tūrisma nodaļas budžets – 132 625.87 EURERAF finansējums 80% – 106 100.69 EURValsts budžeta līdzfinansējums 10% - 13 262.59 EURDaugavpils valstspilsētas pašvaldības līdzfinansējums 10% – 13 262.59 EUR |
| Projekta aktivitātes: | Visas projekta aktivitātes ir vērstas uz gastronomiskā mantojuma saglabāšanu un izpratnes veicināšanu, lai piesaistītu tūristus un plašu sabiedrību.1. Iegādāti un uzstādīti divi LED ekrāni Rīgas ielā;
2. Iegādāts inventārs pasākumiem un festivāliem (pasākumu telts, galdu un solu komplekti, stāvgaldi);
3. Organizēti divi gastronomijas festivāli (viens ziemas beigās, otrs rudens sākumā);
4. Izveidots dizains pavārgrāmatai ar 40 receptēm (trīs valodās).
5. Pārrobežu tūrisma mārketinga aktivitātes (video izstrāde, žurnālistu vizītes, raidījumi par tradicionālo virtuvi).
6. Tūrisma nozares speciālistu kapacitātes paaugstināšana, pieredzes apmaiņa.
 |

Daugavpils valstspilsētas pašvaldības domes priekšsēdētājs A.Elksniņš